

La satisfaction de l'afición comme seule motivation

Les cartels de la Madeleine 2015 seront dévoilés le 11 avril. Pour préparer ce moment essentiel, la Commission taurine, les mandataires et les services de la Régie des fêtes gardent à l'esprit les exigences de l'afición et la qualité du public du Plumaçon comme seule motivation.

Mont de Marsan est une ville aux racines taurines profondes et solides. Ses nombreuses peñas taurines et son public d'aficionados fidèles, sérieux et connaisseurs font des arènes du Plumaçon une plaza de toros respectée et en plein développement. Les trois dernières temporadas auront marqué les esprits par la qualité des spectacles vécus. Quelques souvenirs marquants comme le toro Jazmín gracié en 2012, la confrontation El Juli-Fandiño devant les Fuente Ymbro en 2013 ou encore en 2014, la retransmission de deux corridas par Canal+ toros.

“LES CARTELS DOIVENT CORRESPONDRE À L'ADN DE L'AFICIÓN MONTOISE”

Au lendemain de chaque Madeleine, la Commission taurine et les services de la Régie des fêtes travaillent en concertation étroite et constante avec les mandataires retenus par la Ville pour proposer la programmation “qui correspond le plus, le mieux à ce qui constitue l'ADN de l'afición montoise” comme le décrit Guillaume François. Ce travail est également mené en relation étroite avec le Conseil consultatif taurin, qui réunit l'ensemble des représentants de peñas taurines et des aficionados montois reconnus.

Chaque année, “nos exigences demeurent toujours identiques: le sérieux et la qualité maximale, l'attractivité des cartels, la présentation irréprochable des toros, et le maintien du caractère “mixte” où chacun peut voir les plus grandes figuras et les toros les plus représentatifs de de tous les encastes, jusqu'aux plus exigeants”, selon le président de la Commission taurine..

Dans cette mission, la Commission taurine s'appuie donc sur le travail d'un mandataire depuis 2008. Le contrat, arrivé à échéance



en 2014, a fait l'objet d'un nouvel appel d'offres. À l'issue de cette procédure, la Ville a retenu les sociétés Kika (Marie-Sara) et Simon Casas Production comme mandataire pour l'organisation des spectacles taurins pour les trois prochaines années.

“LE PUBLIC DU PLUMAÇON EST UN GRAND PUBLIC ! ”

C'est une longue relation de confiance qui s'installe entre les organisateurs de spectacles taurins, les élevages et les toreros. Selon Marie-Sara, “les éleveurs savent que désormais pour Mont de Marsan le choix des toros est primordial et qu'avec la commission taurine on sera intransigeant. Certains n'hésitent plus à prévoir un lot à l'avance pour Mont de Marsan, ce qui est réservé uniquement aux grandes arènes. De cette exigence dans la présentation des toros a découlé une confiance retrouvée des toreros. Ils savent qu'au Plumaçon ils seront

confrontés à des toros de qualité”.

Mais ce qui réunit tous les acteurs de la Feria montoise, c'est la satisfaction du public. Guillaume François revient sur cette confiance qui se regagne dans le temps, côté public également: “L'augmentation du nombre des abonnés au Plumaçon est la preuve de la réussite collective du travail accompli. La satisfaction du public est notre seule motivation”. Et Marie Sara de conclure: “Le Plumaçon est très exigeant et sa qualité fait qu'on ne peut pas le tromper. Pas étonnant que ce soient les toros et les toreros généreux qui triomphent ici. Mais il est aussi complet: capable de s'enthousiasmer pour une belle pique comme pour une passe de Morante. Il allie à la fois le silence, le respect et la gaîté... C'est un grand public!”.

Les cartels de la temporada 2015 seront dévoilés publiquement aux arènes du Plumaçon, le samedi 11 avril.

“Le nombre d'abonnés au Plumaçon augmente chaque année”

fetesmadeleine.fr

LA COURSE LANDAISE AU PLUMAÇON, ENTRE TRADITION ET MODERNITÉ

Le concours de la Madeleine a rempli son “contrat” en 2014 avec un spectacle de qualité et essaie dans le même temps de se tourner vers l'avenir pour renouveler l'image de la course landaise et attirer un nouveau public.

Par exemple, la Fédération française de la course landaise a mené une expérience. Pas d'annonce durant la course mais un panneau devant les arènes listant le nom des donateurs. Les retours étant bons, la FFCL pense élargir cette nouveauté.

Cela fait par ailleurs quelques années que les spectateurs peuvent suivre la course les yeux sur la piste et sur écran géant.

Autre grand moment du calendrier coursayre, le festival “Art et courage”, représentatif de cette alliance réussie entre tradition et modernité recherchée à Mont de Marsan.

Ce spectacle, de retour au Plumaçon, présente une course landaise au cours de laquelle les meilleurs spécialistes écarteurs et sauteurs affrontent sans corde des toros, sans mise à mort au cours ou après la course. Sensations fortes garanties ! Prenez date pour la 26ème édition, le 6 juin prochain.

Imprimerie Lacoste-Roque, une entreprise du Groupe Sodal
Langon, Villenave d'Ornon, Mont-de-Marsan, Marmande, Nogaro

LACOSTE ROQUE
Imprimeur(s) *Groupe Sodal*



40000 Mont-de-Marsan
Tél : 05 58 46 08 08
lacoste-roque@groupe-sodal.com

Notre engagement
pour une relation durable



Imprimerie SODAL (33), site de production certifié PEFC & FSC