



Devant l'Auberge landaise, en présence du préfet et des autorités, le maire Charles Dayot a remercié tous les acteurs des fêtes, professionnels et bénévoles. PHOTO NICOLAS LE LIEVRE

La Madeleine 2017 sur le podium

BILAN Sur les réseaux Facebook et Snapchat comme en matière de sécurité, les progrès sont réels

JEAN-LOUIS HUGON
jl.hugon@sudouest.fr

Après la fête, c'est encore la fête. L'ensemble des acteurs de cette Madeleine s'est retrouvé hier soir à l'Auberge landaise pour en remercier tous les responsables et partenaires associés. Une rencontre chaleureuse et bon enfant, parce que s'il n'était pas question de faire un paquet de plus, ni de chanter « L'Encantada », tout le monde s'est réjoui des cinq jours passés à fêter la sainte patronne montoise. Charles Dayot, élu maire moins de deux semaines

avant le début de ces réjouissances, a pourtant déjà trouvé comment associer tout le monde à leur réussite.

Succès populaire, avec une affluence constatée supérieure à 2016, malgré la pluie du mardi soir et du mercredi, prouvé par quelques chiffres significatifs. 70 000 voyageurs en bus, soit 15 000 de plus que l'an passé, +35 % de pass'Madeleine vendus, +25 % sur les différents réseaux de transport, 5 000 forfaits camping, n'en jetez plus, la ville était pleine.

Plus de 650 000 vues

Avec, pour conforter ces données, plus de 650 000 vues sur la page Facebook de l'office de tourisme, et d'après les analyses du réseau Snapchat, la cité montoise arrivant dans le trio de tête en nombre de connexions sur cette période, le premier du classement étant le Tour de France cycliste. Pas le maillot jaune,

tout de même, mais une place sur le podium, ça pèse sur les statistiques.

Des fêtes plus sûres aussi, avec moins de plaintes, de bagarres, d'affaires judiciaires, une cohabitation finalement pas si difficile avec les forces de sécurité et un réseau de caméras vidéo permettant d'intervenir très vite en cas de difficulté. Un dispositif Ecocup qui a dépassé les 700 000 gobelets récupérables cette année, mais tout de même une centaine de mètres cubes de déchets récupérés en ville, 25 mètres cubes au camping, et plusieurs colonnes de verre.

D'autres chiffres : 4 000 visiteurs à l'exposition Toreart, 2 000 personnes pour la heste des pitchouns au parc Jean-Rameau et des arènes pas débordantes, mais aux gradins quand même bien garnis. Bref, un bon millésime. Et dire qu'il faut maintenant attendre encore presque 360 jours pour vivre les suivantes !